

Einführung von stashcat® bei der festfabrik veranstaltungsagentur

Ausgangssituation

Die festfabrik veranstaltungsagentur ist Teil der MADSACK Mediengruppe und bietet insbesondere für Firmenveranstaltungen, Messen, Tagungen, Ausstellungen und Promotions das gesamte Leistungspaket der Live-Kommunikation, von der Konzeption über die Planung bis hin zur Umsetzung und Evaluation. Für die Projektorganisation ist dabei eine der größten Herausforderungen, dass viele Kollegen für die Vorbereitung von Veranstaltungen zum Teil mehrere Tage unterwegs sind. Diese Tatsache macht eine schnelle und effiziente Absprache und Organisation in Teams nur schwer möglich. Bislang greifen die Mitarbeiter für die interne Kommunikation auf WhatsApp-Gruppen

zurück. Der vorrangig private Gebrauch von WhatsApp führt jedoch dazu, dass Beruf und Privatleben vermischt werden. Gleichzeitig sind Kollegen, die auf die Nutzung von WhatsApp verzichten, außen vor und erhalten wichtige Informationen über diesen Weg nicht. Als weitere Kommunikationsform wurden für die Projektorganisation E-Mails genutzt. Obwohl für das Projekt von Bedeutung, konnten jedoch Subunternehmer oder temporär beteiligte Personen nicht ohne weiteres in den Austausch einbezogen werden. Die für Mails typischen Signaturen, Logos und Versandinformationen machten die Nachrichten zusätzlich unübersichtlich.

Ziel

Das Ziel der festfabrik veranstaltungsagentur bestand darin, WhatsApp durch eine einheitliche, sichere und einfach zu bedienende Kommunikationsmöglichkeit für alle Mitarbeiter zu ersetzen. Auch die Bildung von projektspezifischen Gruppenchats sollte die neue Lösung ermöglichen. Zudem sollte auch die Möglichkeit des

Dateiaustausches sowohl zwischen einzelnen Mitarbeitern als auch in Projekten und ganzen Abteilungen geboten werden. Die Themen sichere Datenübertragung und Datenschutz standen für die festfabrik im Fokus, da für die Projektarbeit teilweise sehr sensible Daten, wie bspw. Raumpläne einer Bank, versendet werden müssen.

Lösung

Alle Anforderungen der festfabrik konnten durch stashcat® erfüllt werden. So können projektspezifische Gruppenchats oder Channels gebildet werden und die Projektbeteiligten nach Bedarf zur Gruppe hinzugefügt werden. Auch die Möglichkeit, Dokumente abzulegen und auszutauschen, wird geboten. Neben den eigentlichen Projektmitarbeitern werden Subunternehmen eingebunden, wodurch die gesamte Projektorganisation über stashcat® abgewickelt wird und auch die Kollegen unterwegs stets durch die mobilen Anwendungen erreichbar sind. Die Anwendung

ist an den bekannten Diensten angelehnt und einfach zu bedienen. Auch der Anspruch der Datensicherheit wurde erfüllt, da bei stashcat® Daten und Dokumente über alle Übertragungswege hinweg Ende-zu-Ende verschlüsselt werden. Zusätzlich betont die festfabrik die Stärkung der Work-Life-Balance. Nachrichten werden nicht mehr, wie zuvor, auch privat geöffnet und bearbeitet, sondern ausschließlich während der Arbeitszeit und das ohne Herausgabe der privaten Telefonnummer.

Umsetzung

stashcat® wurde an das Active Directory der festfabrik veranstaltungsagentur angeschlossen und die bestehenden Unternehmensaccounts genutzt. Anschließend wurden die Zugangsdaten verteilt und alle Mitarbeiter konnten sich mit

ihren gewohnten Benutzerdaten anmelden. Dazu musste lediglich die App bzw. die Software heruntergeladen werden. Im Anschluss wurden die projektspezifischen Channels und Gruppen angelegt.

Fazit

„In unseren Projekten sind laufend wechselnde Einsatzorte und nur temporär angestelltes Personal wie Freelancer, Dienstleister, Techniker und Caterer tätig. Durch stashcat® können wir jetzt endlich alle mit den notwendigen Informationen versorgen und verlieren keine Zeit oder Details mehr durch ‚stille Post‘.“

Niklas Müller, festfabrik veranstaltungsagentur, Projektleiter